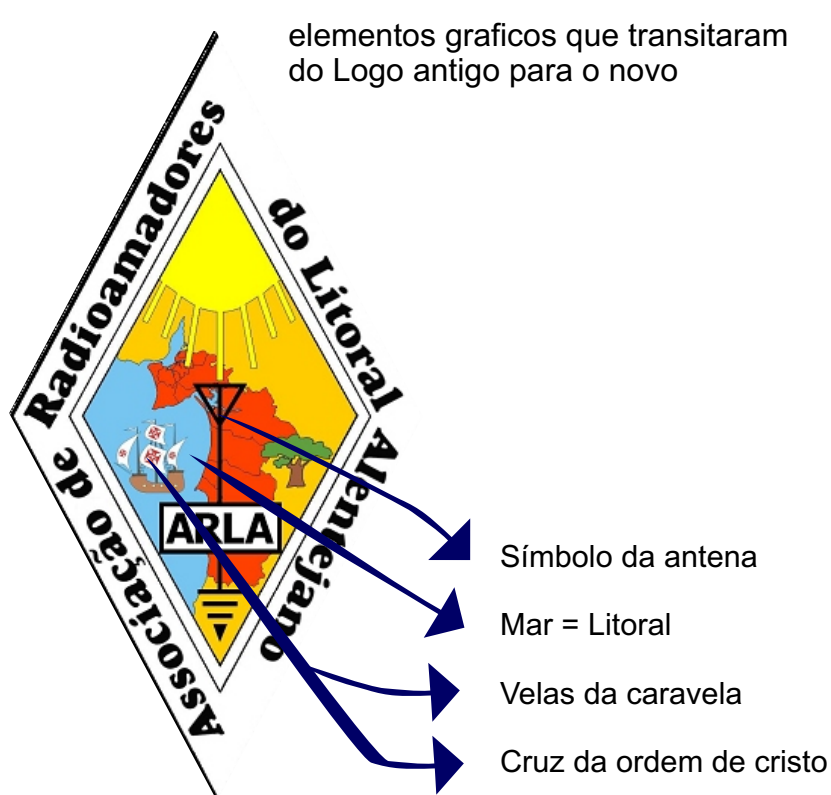


O logotipo tem o objetivo de diferenciar uma marca dos seus concorrentes, criando uma ligação com os consumidores e potenciais consumidores.

A criação de um logotipo é essencial como identificação de grupo, não basta ser visualmente agradável, o logotipo tem que significar alguma coisa. Para isso, a criatividade é essencial, e as cores, formas e letras introduzidas no logotipo devem ser cuidadosamente ponderados.

Muitas vezes, com o passar do tempo, os logotipos podem mudar, de forma a se adaptar a uma nova filosofia, mentalidade ou forma de atuação



Estes quatro elementos foram redesenhados tendo sido convertidos e inseridos no novo logo



A transformação da antena simples para um símbolo que mundialmente representa o radioamadorismo, veja-se o logo da ARRL e tantos outros Clubes que o usam mais ou menos da mesma forma.

Assim como o aproveitamento da Letra A para insinuar uma caravela com a sua cruz da Ordem de Cristo que desde os descobrimentos é um símbolo intrínseco a Portugal, tanto é que a Marinha a Aviação a Bandeira da Madeira o usam.

O mar Representando o Litoral transformou-se numa onda ao baixo da caixa das letras AR, dando abertura inicial para uma leitura clara do texto que se segue.





Segue alguns exemplos de como se deve usar o Logotipo conforme o uso das cores de base essencialmente quando a cor é clara o logo deve surgir com caixa e na sua forma original quando a cor de base é escura e predominante deve o logotipo surgir sem caixa e de a contraste em branco



exemplo de vestuário



exemplo de bandeiras



Cartas de Oficio

